

UNA



IMMO PUBQUIZ

Infotainment – Teambuilding – Netzwerk

2026

Berlin – Düsseldorf – Frankfurt – Hamburg

UNA Immobilien-PR



Wie funktioniert ein Pubquiz?

INFOTAINMENT
ZUM FEIERABEND

TEAM



EIGENES TEAM
ODER GEMEINSAM MIT
ANDEREN EXPERTEN

RATEN



DREI RUNDEN
WISSEN
BILDERRÄTSEL
MUSIKQUIZ

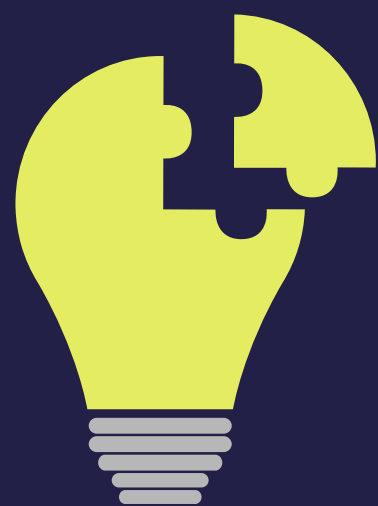
NETZWERKEN



BEI SPEISEN UND
GETRÄNKEN



HIGHLIGHTS



Warum Pubquiz?

EINZIGARTIGES TEAMBUILDING

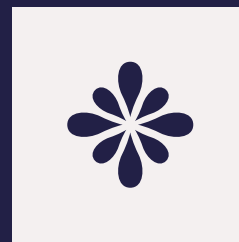
**TEAMGEIST SCHAFFT DIREKTE
VERBINDUNG**

**UNGEZWUNGENE
PUB-ATMOSPHÄRE
FÜR ECHTE KONTAKTE**

Teilnehmer

(Auswahl)

ADVENIS
ART-INVEST
BF.DIREKT
COVIVIO
CUBE
DREES & SOMMER



DZ HYP
GOLDBECK
HABONA
HELABA
HINES
immobilienmanager
INSTONE



INDUSTRIA
LANDMARKEN
LEG
LIDL
METROPOL
SAVILLS
UBS



Sponsoring



Logo auf allen Werbemitteln	✓	✓
Roll-Up vor Ort	✓	✓
Positionierung von Werbegeschenken	✓	✓
Freikarten	10	5
Unternehmensvorstellung	✓	
Presseinterview	✓	
Sponsoring netto	3.000	1.500

Impressionen



Impressionen





"Großes Kompliment für die Idee. Wir haben viel gelacht und mindestens so viel gelernt. Und manchmal beides gleichzeitig."

*Fabio Carrozza
bf.direkt*

"Es war ein grandioser Abend!"

*Marc Bunse
LEG*

"Vielen Dank für den interessanten und kurzweiligen Abend!"

*Sebastian Koch
Covivio*

UNA

**"Klasse Event! Ein Quiz auf
Academy Niveau, genial."**

*Kilian Huneke
Drees & Sommer*

**"Das war wirklich ein erfrischend
anderes Event!
Vielen Dank für die Einladung und
tolle Umsetzung!"**

*Tobias Fuchs
Landmarken AG*

**"Herzlichen Glückwunsch zu
dieser tollen Veranstaltung! Es
hat großen Spaß gemacht!"**

*Tina Froböse
Select Hotel Consulting*



UNA

Noch Fragen?
Dr. Ulrich Nagel
un@una-immopr.de
0151 - 178 499 21